

REGOLAMENTO D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N. 430
OPERAZIONE A PREMI MISTA DENOMINATA
"You&Safilo Benefits 2025" INDETTA DA
SAFILO GROUP S.P.A.

1. SOGGETTO PROMOTORE:

Safilo – Società Azionaria Fabbrica Italiana Lavorazione Occhiali - S.p.A., capitale sociale Euro 66.176.000,00= i.v., con sede legale in Settima Strada, n. 15, Partita IVA n. 02952600241, soggetta a direzione e coordinamento di Safilo Group S.p.A., numero di iscrizione al R.I. Padova 03032950242 (nel seguito "Promotore").

2. SOGGETTO DELEGATO:

Promarsa Italia S.r.l. con sede legale in Via Palermo, 8, 20121 Milano e sede operativa in via Pastrengo 14, 20159 Milano – P.IVA e C.F. 13394270154 (di seguito "Delegato").

3. SOCIETA' ASSOCIATA

Vip District srl, con sede legale in Via Pastrengo, 14 Milano. P.iva 10565800967

4. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE:

Operazione a premi mista denominata "You&Safilo Benefits 2025" (nel seguito "iniziativa").

5. AREA:

L'iniziativa ha svolgimento sull'intero territorio nazionale italiano e della Repubblica di San Marino.

6. DURATA:

La partecipazione all'iniziativa sarà ammessa complessivamente dal 01/01/2025 al 31/12/2025. Si specifica che saranno ritenuti validi i comportamenti premianti effettuati dal 01/01/2025 al 30/11/2025 (nel seguito "Durata"), pertanto sarà possibile richiedere i premi entro e non oltre il 31/12/2025.

Sono inoltre previste 3 (tre) estrazioni finali tra tutti i Partecipanti all'iniziativa come meglio specificato nel capitolo 10 "MECCANICA".

Le estrazioni finali avverranno entro e non oltre il giorno 15/12/2025.

7. DESTINATARI:

L'iniziativa è rivolta ai punti vendita "ottici indipendenti" con codifica Safilo e attribuzione codice SOLD TO.

Sono esclusi dalla presente iniziativa i clienti che rientrano nel cluster Safilo "Chains e Sede".

8. OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

incentivare le vendite degli "ottici indipendenti" sulla piattaforma B2B E-commerce You&Safilo.

9. PUBBLICITA':

L'iniziativa sarà pubblicizzata attraverso diversi canali di comunicazione on line ed off line che il Promotore riterrà idonei per il raggiungimento del proprio obiettivo.

Il regolamento integrale dell'iniziativa potrà essere consultato dai partecipanti all'interno del sito Internet <https://benefits.youandsafilo.com>

Il Promotore si riserva di prevedere ulteriori e differenti forme di comunicazione sia on line che off line che dovesse ritenere utili e che saranno coerenti con il regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001.

10. MECCANICA E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

MECCANICA PREMIO CERTO:

L'iniziativa prevede una logica a punti per ciascun "ottico indipendente" aderente all'iniziativa che, una volta registrato sulla piattaforma B2B E-commerce You&Safilo, vedrà aumentare il suo saldo punti in base alle meccaniche descritte nella tabella sottostante.

COMPUTO PUNTI:

KPI	1	1 punto per ogni 60€ spesi su e-commerce Y&S	Valido per tutti i brand	Tutto l'anno
	2	Welcome points: 5 punti per il primo ordine di prodotto finito (minimo 1 pezzo)		
	3	Attivazione promo di periodo Y&S: 3 punti per ogni promo attiva		

*KPI 2: Verranno riconosciuti i 5 punti ai clienti che faranno un ordine di prodotto finito (min. 1 pezzo) a partire da Gennaio 2025

Note:

- I punti relativi ai KPI 1, 2 verranno calcolati prendendo in considerazione il dato di spedito che equivale a merce fatturata.
- I punti relativi al KPI 2 verranno calcolati prendendo in considerazione il dato di spedito a partire dal 1° gennaio 2025
- I punti relativi al KPI 3 verranno calcolati prendendo in considerazione l'ordine attivato con promo (escluso promo con solo sconto – es. Black Friday, Canvass – e promo con codice coupon nascosto)

Durante il periodo promozionale il promotore prevede delle logiche "Booster" con l'obiettivo di aumentare la possibilità di accumulo per i Destinatari dell'iniziativa, le logiche "Booster" vengono descritte nella tabella sottostante:

		Campagne	Brand	Timing*
Booster	1	2 punti ogni foto condivisa per torri (con facing pieno) e spazi vetrina ¹	Gruppo Polaroid	Maggio
	2	2 punti ogni 60€ spesi su Polaroid vista (no sole e no kids)	Gruppo Polaroid	Giugno
	3	Progetto Edu: 2 punti per completamento modulo formativo	Safilo – myKey	Giugno
	4	2 punti ogni 60€ spesi su Carrera	Gruppo Carrera	Luglio
	5	2 punti ogni 60€ spesi su Polaroid sole (no vista e no kids)	Gruppo Polaroid	Agosto
	6	2 punti ogni post social Facebook o Instagram (max 1 post per brand) usando i contenuti di OMNIA by Safilo ²	Tutti i brand presenti in OMNIA by Safilo	Ottobre
	7	Progetto Edu: 2 punti per completamento modulo formativo	Safilo – myKey	Ottobre
	6	2 punti ogni foto condivisa di spazi vetrina ³	Gruppo Carrera	Novembre

* Il periodo di validità dei "Booster" è da considerarsi dal primo all'ultimo giorno del mese indicato.

¹ Verranno assegnati 2 punti per ogni foto condivisa con la torre Polaroid piena di prodotti Polaroid (non buchi espositivi e non prodotto di altri brands) o, in alternativa alla torre (se non presente nel punto vendita), foto di spazi vetrina o spazi interni al punto vendita dedicati al brand Polaroid coerenti con le linee guida del brand. Le foto verranno validate internamente e i punti verranno attribuiti se rispetteranno le linee guida del brand disponibili su OMNIA by Safilo.

² Si precisa che sarà necessario che il partecipante sia iscritto a Facebook o Instagram prima della data di inizio del concorso e che i dati personali estratti dall'archivio di Fb siano in automatico registrati su server allocato in Italia.

³ Si precisa che le foto dovranno essere condivise sui social e i clienti dovranno caricare gli screenshot del post su Y&S Benefits. Le foto verranno validate internamente e i punti verranno attribuiti se rispetteranno le linee guida del brand disponibili su OMNIA by Safilo

Note:

- I punti relativi alle campagne booster verranno calcolati prendendo in considerazione il dato di spedito che equivale a merce fatturata.

Si specifica che con la volontà di agevolare i partecipanti all'iniziativa tutti gli arrotondamenti per frazioni di punti saranno effettuati per eccesso.

ACCREDITO PUNTI:

Nel periodo promozionale, i destinatari, avranno la possibilità di partecipare al programma e accedere ai premi al raggiungimento delle soglie minime di KPI previsti.

Si specifica altresì, che i destinatari per partecipare all'iniziativa e aggiudicarsi i premi previsti, dovranno essere in regola con i tempi e le modalità di pagamento pattuite con la Società Promotrice e che non ci siano pendenze amministrative in essere e salvo resi e/o cancellazioni del fatturato effettuato. Qualora si dovessero verificare talune situazioni, la Società Promotrice non convaliderà il premio.

I punti dei partecipanti saranno resi visibili sulla piattaforma entro la fine del mese successivo al comportamento stesso, ad eccezione dell'ultimo mese, infatti, i comportamenti premianti messi in atto dal 1 al 30 novembre 2024 saranno resi disponibili sulla piattaforma entro il 10/12/2024.

Esempi di accumulo:

- Ottica X si registra al portale You and Safilo Benefits (<https://benefits.youandsafilo.com/>) e attiva il suo account. Esegue all'interno dell'e-commerce You and Safilo un acquisto di fornitura per 500€. Una volta spedito l'ordine da parte di Safilo riceverà un accredito di 10 punti sul suo account per i 500€ di ordine e in più 5 punti di benvenuto in quanto primo ordine dopo 14 mesi.

- Ottica X, già attivo sul portale esegue un ordine su You and Safilo di 825€. Una volta che l'ordine è stato spedito riceverà un accredito di punti pari a 17.

- Ottica Y esegue un ordine Polaroid ad agosto di 975€, attivando per la prima volta il brand. Una volta spedito l'ordine avrà diritto ad un accredito di 40 punti anziché 20 e in più riceverà punti 3 per l'attivazione del nuovo brand.

- Ottica Y: Esegue un ordine su You and Safilo di 1000€ a giugno. In questo ordine ha inserito 800€ di Carrera. Riceverà 4 punti relativi ai 200€ di ordine generico e 32 punti per l'ordine "Carrera" beneficiando della campagna "Booster" del mese.

$(1000-800)/50 + (1000-200)/50 \times 2 = 36$

AZZERAMENTO PUNTI:

Si ricorda che i punti dovranno essere utilizzati entro e non oltre il 31/12/2025, tutti i punti non utilizzati entro tale data verranno azzerati e non potranno essere rivendicati in alcun modo dai partecipanti.

MECCANICA ESTRAZIONI FINALI

L'iniziativa prevede inoltre 3 (tre) estrazioni finali tra tutti gli ottici partecipanti che nel corso della durata dell'iniziativa (dal 01/01/2025 al 30/11/2025) avranno accumulato almeno un punto tramite la meccanica del premio certo. Il criterio di partecipazione ad una estrazione piuttosto che ad un'altra è il numero di punti accumulati durante l'iniziativa, come riportato nella seguente tabella:

PUNTI ACCUMULATI	TIPOLOGIA ESTRAZIONE
Da 1 a 100 punti	Partecipazione ad estrazione "Bronze"
Da 101 a 250 punti	Partecipazione ad estrazione "Silver"
Da 251 in su	Partecipazione ad estrazione "Gold"

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza del Notaio o un funzionario camerale e avverranno al termine dell'iniziativa e comunque entro e non oltre il 15/12/2025; verranno estratti numero 1 (uno) vincitore e 3 (tre) riserve per ciascuna estrazione.

PREMI:

Il totale montepremi stimato per la parte di iniziativa a premio certo è di euro 130.000 (centotrentamila/00) ed è composto da circa 1900 premi.

Il totale montepremi per la parte di iniziativa concorsuale è di euro 15.000 (quindicimila/00) ed è composto da 3 premi.

Il soggetto promotore si impegna a premiare tutti coloro che rientreranno nella categoria denominata "Destinatari" ed i vincitori delle estrazioni finali previste.

- PREMI IN PALIO (PREMIO CERTO)

CATEGORIE	PREMI	Punti
Buoni carburante	Buoni Tamoil, q8, IP (10€, 25€, 50€)	10, 25, 50
Buoni spesa	Buoni Bennet, Esselunga, Iper, Unes, ecc. (10€, 25€, 50€, 100€)	10, 25, 50, 100
Buoni e-commerce e tecnologia	Buoni Amazon, Spotify, Mediaworld (10€, 25€, 50€)	10, 25, 50

- PREMI IN PALIO (3 ESTRAZIONI FINALI)

ESTRAZIONE	PREMIO IN PALIO	SOGLIA PUNTI per la partecipazione	VALORE PREMIO*
Estrazione "Bronze"	kit DYSON: Aspirapolveree lavapavimentiDyson V15s Detect Submarine-AsciugacapelliDyson Supersonic Nural-Purificatore termoventilatore Dyson Purifier Hot+Cool	Da 1 a 100 punti	2.500,00 €

Estrazione "Silver"	kit Samsung 4 pezzi: Galaxy Z Flip6 512 GB 12GB -OLED 4K 55" S95D TV Galaxy Buds3 Pro -Galaxy Tab S10 Series 14,6	Da 101 a 150 punti	4.700,00 €
Estrazione "Gold"	Kit Apple TOP 5 pezzi: MacBookPro CPU 14-core GPU 20-core 24GB SSD da 1TB - iPhone 16 Pro MAX 1Tb -Apple Watch Ultra 2 -AirPods4 Cancellazione rumore- iPadAir 13" 512 GB Wi-Fi + Pencil Pro	Da 251 in su	7.800,00 €

*Per il valore del premio si intende il valore di mercato IVA esclusa.

I premi non sono convertibili in denaro, né in alcun modo modificabili, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Si specifica che, qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

I premi saranno consegnati secondo le modalità successivamente indicate e comunque resi disponibili entro e non oltre 180 giorni dal termine dell'iniziativa, esclusivamente sul territorio italiano.

- **CONSEGNA DEI PREMI (MECCANICA A PREMIO CERTO):**

I Premi verranno richiesti dai partecipanti direttamente sulla piattaforma dell'iniziativa <https://benefits.youandsafilo.com/>.

Il partecipante riceverà il voucher tramite mail all'indirizzo inserito in fase di registrazione. Sarà possibile scaricare una copia del voucher in pdf, o copiare il codice, nella sezione "i miei movimenti" della piattaforma.

- **CONSEGNA DEI PREMI (MECCANICA CONCORSUALE):**

In seguito alle estrazioni e alla relativa verbalizzazione prevista, i vincitori verranno contattati a mezzo e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Pertanto, il Soggetto Delegato procederà ad inviare N. 1 (uno) e-mail all'indirizzo fornito, verrà dato il tempo di massimo 10 giorni per rispondere, successivamente e in caso di mancata risposta verrà contattato telefonicamente N. 3 (tre) volte in orari differenti, alternativamente nelle fasce orarie: mattina dalle 09:00 alle 13:00 o pomeriggio dalle 14:00 alle 16:00, e in giornate differenti dal Soggetto Delegato al numero di telefono inserito in fase di registrazione. Laddove non si riceverà alcun riscontro da parte del vincitore a tutti i tentativi di contatto, lo stesso verrà considerato irreperibile e si procederà a contattare le riserve nell'ordine di estrazione.

Si precisa che le operazioni di contatto e invio dei premi ai Vincitori saranno in carico al soggetto delegato Promarsa Italia S.r.l..

11. MONTEPREMI E CAUZIONE:

SAFILO GROUP S.P.A. prevede di erogare premi per un montepremi complessivo pari ad €145.000 (centoquarantacinquemila/00) così suddiviso:

- montepremi stimato complessivo pari ad € 130.000 (centotrentamila/00) per la parte di iniziativa a premio certo. Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia pari al 20% del montepremi a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy.
- montepremi complessivo pari ad € 15.000 (quindicimila/00) per la parte di iniziativa concorsuale. Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia pari al 100% del

montepremi a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy.

12.ONLUS:

I premi non assegnati, diversamente da quelli espressamente rifiutati che rimangono nella disponibilità del Promotore, saranno devoluti, come previsto dalla normativa vigente, a Associazione Banco di Solidarietà di Como Onlus, con sede in via Lenticchia, 39 – 22100. C.F: 95016720138.

13.MODIFICA O REVOCA DELLA PROMESSA

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile e dell'art. 10 del DPR 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

14.TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Safilo S.p.A. dichiara che la partecipazione alla presente iniziativa presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Regolamento europeo 2016/679 (GDPR) e successive modifiche. L'informativa ai sensi dell'art. 13 del GDPR è pubblicata al seguente link: <https://benefits.youandsafilo.com/privacy-policy.action>.

Secondo il Codice privacy ed il GDPR, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Ai sensi di Legge, Safilo S.p.A., con sede legale a Padova (PD), Titolare del trattamento, Le fornisce quindi le seguenti informazioni:

1. il conferimento dei dati è facoltativo e un eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa.
2. i dati saranno conservati, per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità su indicate, e comunque sino ad una sua eventuale richiesta di cancellazione;
3. gli incaricati che si occupano della gestione dell'anagrafica dei clienti possono venire a conoscenza dei suoi dati personali esclusivamente per le finalità su menzionate.
4. I dati non saranno comunicati / diffusi in alcun modo, né è previsto il trasferimento verso paesi terzi, ad eccezione del caricamento dati, per la gestione delle Newsletter, sulla piattaforma Email, che potrebbe essere replicata negli USA, paese considerato Compliance dalla commissione UE.

Per la tipologia di trattamenti effettuati la nostra organizzazione non è al momento soggetta alla nomina del Responsabile della protezione dei dati, pertanto, per ogni sua eventuale richiesta il contatto è dpo@safilo.com

Lei potrà rivolgersi al Titolare per far valere i Suoi diritti. Il d.lgs 196/03 ed il GDPR conferiscono all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quello di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di un trattamento dei propri dati personali che lo riguarda, informazioni circa le finalità del trattamento, le categorie di dati, i destinatari, le categorie di destinatari in particolare se in paesi terzi, il periodo di conservazione dei dati previsto dal trattamento, inoltre l'esistenza dei diritti di rettifica, di cancellazione (diritto all'oblio), di opposizione o limitazione al trattamento, di reclamo al garante, nonché, il diritto alla portabilità, informazioni circa l'esistenza di processi automatizzati, compresa la profilazione, che riguardano i dati.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

Il Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa a favore dei vincitori, ex art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.