

**REGOLAMENTO D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N. 430**  
**OPERAZIONE A PREMI MISTA DENOMINATA**  
**“You&Safilo Benefits 2026” INDETTA DA**  
**SAFILO GROUP S.P.A.**

**1. SOGGETTO PROMOTORE:**

Safilo – Società Azionaria Fabbrica Italiana Lavorazione Occhiali - S.p.A., capitale sociale Euro 66.176.000,00= i.v., con sede legale in Settima Strada, n. 15, Partita IVA n. 02952600241, soggetta a direzione e coordinamento di Safilo Group S.p.A., numero di iscrizione al R.I. Padova 03032950242 (nel seguito “Promotore”).

**2. SOGGETTO DELEGATO:**

Promarsa Italia S.r.l. con sede legale in Via Palermo, 8, 20121 Milano e sede operativa in via Pastrengo 14, 20159 Milano – P.IVA e C.F. 13394270154 (di seguito “Delegato”).

**3. SOCIETA' ASSOCIATA**

Vip District srl, con sede legale in Via Pastrengo, 14 Milano. P.iva 10565800967

**4. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE:**

Operazione a premi mista denominata “You&Safilo Benefits 2026” (nel seguito “iniziativa”).

**5. AREA:**

L'iniziativa ha svolgimento sull'intero territorio nazionale italiano e della Repubblica di San Marino.

**6. DURATA:**

La partecipazione all'iniziativa sarà ammessa complessivamente dal 01/01/2026 al 31/12/2026. Si specifica che saranno ritenuti validi i comportamenti premianti effettuati dal 01/01/2026 al 30/11/2026 (nel seguito “Durata”), pertanto sarà possibile richiedere i premi entro e non oltre il 31/12/2026.

Si specifica inoltre che l'intero periodo promozionale è suddiviso in 4 sottoperiodi. Per ognuno dei 4 sottoperiodi è prevista un'estrazione come meglio specificato nel capito 10 “MECCANICA”.

**7. DESTINATARI:**

L'iniziativa è rivolta ai punti vendita “ottici indipendenti” con codifica Safilo e attribuzione codice SOLD TO iscritti o che si iscrivono nel corso della durata dell'iniziativa alla piattaforma You&Safilo Benefits.

Sono esclusi dalla presente iniziativa i clienti che rientrano nel cluster Safilo “Chains e Sede”.

**8. OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA**

Incentivare le vendite degli “ottici indipendenti” sulla piattaforma B2B E-commerce You&Safilo.

**9. PUBBLICITA':**

L'iniziativa sarà pubblicizzata attraverso diversi canali di comunicazione on line ed off line che il Promotore riterrà idonei per il raggiungimento del proprio obiettivo.

Il regolamento integrale dell'iniziativa potrà essere consultato dai partecipanti all'interno del sito Internet <https://benefits.youandsafilo.com>

Il Promotore si riserva di prevedere ulteriori e differenti forme di comunicazione sia on line che off line che dovesse ritenere utili e che saranno coerenti con il regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001.

## 10. MECCANICA E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

### MECCANICA PREMIO CERTO:

L'iniziativa prevede una logica a punti per ciascun "ottico indipendente" che, una volta registrati sulla piattaforma You&Safilo Benefits, vedranno aumentare il loro saldo punti in base alle meccaniche descritte nella tabella sottostante.

Si specifica che il cluster di appartenenza viene indicato al momento della registrazione ed è sempre consultabile da ogni partecipante.

### COMPUTO PUNTI:

KPI		CANALE	BRAND	CLUSTER	PERIODO
1	1 punto per ogni 70€ spesi su e-commerce Y&S	acquisti diretti su e-commerce Y&S	Valido per tutti i brand	Tutti	Tutto l'anno
2	Welcome points: 5 punti per il primo ordine di prodotto finito (minimo 1 pezzo) <sup>1</sup>	acquisti diretti su e-commerce Y&S	Valido per tutti i brand	Tutti	
3	1 punto per ogni 70€ spesi su COMPASS <sup>3</sup>	COMPASS <sup>3</sup>	Seventh Street	General Trade	
4	Welcome points: 10 punti per il primo ordine di prodotto finito (minimo 1 pezzo) <sup>2</sup>	COMPASS <sup>3</sup>	Seventh Street	General Trade	

<sup>1</sup>KPI 2: Verranno riconosciuti i 5 punti ai clienti che faranno un ordine di prodotto finito (min. 1 pezzo) su e-commerce Y&S a partire da gennaio 2026

<sup>2</sup>KPI 4: Verranno riconosciuti i 10 punti ai clienti che faranno un ordine di prodotto finito (min. 1 pezzo) su COMPASS a partire da gennaio 2026

<sup>3</sup>COMPASS: software di raccolta ordini tramite agenti di vendita

#### Note:

- I punti relativi a tutti i KPI verranno calcolati prendendo in considerazione il dato di spedito che equivale a merce fatturata.

Durante il periodo promozionale il promotore prevede delle logiche "Booster" con l'obiettivo di aumentare la possibilità di accumulo per i Destinatari dell'iniziativa.

### CATEGORIE PARTECIPANTI CHE USUFRUISCONO DEI BOOSTER

Brand	Cluster	Descrizione cluster
Safilo - myKey	Visiting	Ottici You&Safilo che non hanno alcun utente attivo in MyKey ovvero che non abbiano usufruito di almeno un modulo formativo dall'inizio dell'iniziativa 01/01/2026
Safilo - myKey	Users	Ottici You&Safilo che non hanno alcun utente che abbia effettuato l'accesso a myKey dall'inizio dell'iniziativa 01/01/2026

Le logiche "Booster" vengono descritte nella tabella sottostante:

		Campagne	Brand	Timing*	Cluster
Booster	1	2 punti ogni 70€ spesi su Carrera CAR*	Gruppo Carrera	Marzo	Tutti
	2	Progetto Edu: 2 punti per completamento modulo formativo (focus clienti visiting)	Safilo - myKey	Febbraio	Visiting
	3	2 punti ogni ogni 70€ spesi su Optial vista	Optical	Marzo	Tutti
	4	2 punti ogni post social Facebook o Instagram con contenuti sole (max 1 post per brand) usando i contenuti di OMNIA by Safilo <sup>2</sup>	Tutti i brand presenti in OMNIA by Safilo	Aprile	Tutti
	5	2 punti per ogni caricamento foto materiali POP in store Carrera	Carrera	Aprile	Tutti
	6	5 punti ogni foto condivisa per torri (con facing pieno) e spazi vetrina	Polaroid	Aprile- Maggio	Tutti
	7	2 punti ogni 70€ spesi su Tommy Hilfiger	Tommy Hilfiger	Maggio	Tutti
	8	Progetto Edu: 2 punti per completamento modulo formativo (focus clienti users)	Safilo - myKey	Maggio	Users
	9	2 punti per ogni caricamento foto materiali POP in store Polaroid	Polaroid	Maggio	Tutti
	10	2 punti ogni 70€ spesi su Polaroid	Gruppo Polaroid	Giugno	Tutti
	11	2 punti per completamento modulo Optical (massimo 18 punti)	Safilo - myKey	Giugno	Tutti
	12	2 punti per ogni caricamento foto materiali POP in store Love Moschino	Love Moschino	Giugno	Tutti
	14	2 punti ogni 70€ spesi su Optial vista	Optical	Luglio	Tutti
	15	2 punti ogni post social Facebook o Instagram con contenuti vista (max 1 post per brand) usando i contenuti di OMNIA by Safilo <sup>1-2</sup>	Tutti i brand presenti in OMNIA by Safilo	Settembre	Tutti

16	2 punti ogni 70€ spesi su Polaroid vista	Gruppo Polaroid	Ottobre	Tutti
17	2 punti ogni 70€ spesi su Tommy Hilfiger	Tommy Hilfiger	Ottobre	Tutti
18	Progetto Edu: 2 punti per completamento modulo formativo (focus clienti visiting)	Safilo - myKey	Ottobre	Visiting
19	2 punti per ogni caricamento foto materiali POP in store David Beckham	David Beckham	Ottobre	Tutti
20	2 punti ogni 70€ spesi su Optial vista	Optical	Novembre	Tutti

\* Il periodo di validità dei "Booster" è da considerarsi dal primo all'ultimo giorno del mese indicato.

<sup>1</sup> Si precisa che sarà necessario che il partecipante sia iscritto a Facebook o Instagram prima della data di inizio del concorso e che i dati personali estratti dall'archivio di Fb siano in automatico registrati su server allocato in Italia.

<sup>2</sup> Si precisa che le foto dovranno essere condivise sui social e i clienti dovranno caricare gli screenshot del post su Y&S Benefits. Le foto verranno validate internamente e i punti verranno attribuiti se rispetteranno le linee guida del brand disponibili su OMNIA by Safilo

<sup>3</sup> Verranno assegnati 5 punti per ogni foto condivisa con la torre Polaroid piena di prodotti Polaroid (non buchi espositivi e non prodotto di altri brands) o, in alternativa alla torre (se non presente nel punto vendita), foto di spazi vetrina o spazi interni al punto vendita dedicati al brand Polaroid coerenti con le linee guida del brand. Le foto verranno validate internamente e i punti verranno attribuiti se rispetteranno le linee guida del brand disponibili su OMNIA by Safilo.

Note:

I punti relativi alle campagne booster verranno calcolati prendendo in considerazione il dato di spedito che equivale a merce fatturata.

Si specifica che con la volontà di agevolare i partecipanti all'iniziativa tutti gli arrotondamenti per frazioni di punti saranno effettuati con arrotondamento matematico a numeri interi: per decimali fino a 0,49 arrotondiamo per difetto, mentre da 0,50 a 0,99 per eccesso.

#### ACCREDITO PUNTI:

Nel periodo promozionale, i destinatari, avranno la possibilità di partecipare al programma e accedere ai premi al raggiungimento delle soglie minime di KPI previsti.

Si specifica altresì, che i destinatari per partecipare all'iniziativa e aggiudicarsi i premi previsti, dovranno essere in regola con i tempi e le modalità di pagamento pattuite con la Società Promotrice e che non ci siano pendenze amministrative in essere e salvo resi e/o cancellazioni del fatturato effettuato. Qualora si dovessero verificare talune situazioni, la Società Promotrice non convaliderà il premio.

I punti dei partecipanti saranno resi visibili sulla piattaforma entro la fine del mese successivo al comportamento stesso, ad eccezione dell'ultimo mese, infatti, i comportamenti premianti messi in atto dal 1 al 30 novembre 2026 saranno resi disponibili sulla piattaforma entro il 10/12/2026.

#### Esempi di accumulo:

-Ottica X si registra al portale You and Safilo Benefits (<https://benefits.youandsafilo.com/>) e attiva il suo account. Esegue all'interno dell'e-commerce You and Safilo un acquisto di fornitura per 350€. Una volta spedito l'ordine da parte di Safilo riceverà un accredito di 5 punti sul suo account per i 350€ di ordine e in più 5 punti di benvenuto in quanto primo ordine.

-Ottica X, già attivo sul portale esegue un ordine su You and Safilo di 825€. Una volta che l'ordine è stato spedito riceverà un accredito di punti pari a 12.

- Ottica Y esegue un ordine Carrera CAR vista a luglio di 975€. Una volta spedito l'ordine avrà diritto ad un accredito di 28 punti anziché 14.

-Ottica Y: Esegue un ordine su You and Safilo di 1000€ a ottobre. In questo ordine ha inserito 800€ di Polaroid vista. Riceverà 3 punti relativi ai 200€ di ordine generico e 22 punti per l'ordine

“Polariod” beneficiando della campagna “Booster” del mese.  
(1000-800/70)+(1000-200)/70X2=25

#### AZZERAMENTO PUNTI:

Si ricorda che i punti dovranno essere utilizzati entro e non oltre il 31/12/2026, tutti i punti non utilizzati entro tale data verranno azzerati e non potranno essere rivendicati in alcun modo dai partecipanti.

#### **MECCANICA SOTTOPERIODI PROMOZIONALI**

L'iniziativa prevede inoltre 4 (quattro) sottoperiodi promozionali:

L'intero periodo promozionale verrà suddiviso in 4 sottoperiodi:

1° sottoperiodo = dal 01/01/2026 al 31/03/2026

2° sottoperiodo = dal 01/04/2026 al 30/06/2026

3° sottoperiodo = dal 01/07/2026 al 30/09/2026

4° sottoperiodo = dal 01/10/2026 al 30/11/2026

Al termine di ciascuno dei sottoperiodi è prevista un'estrazione tra tutti gli ottici partecipanti che nel periodo di validità dell'iniziativa avranno raggiunto il requisito di partecipazione.

Di seguito vengono indicati i criteri di partecipazione all'estrazione dei 4 sottoperiodi:

<b>SOTTOPERIODO</b>	<b>CRITERIO DI PARTECIPAZIONE</b>
1° sottoperiodo	Raggiungimento di una soglia di 35 punti YTD
2° sottoperiodo	Attivazione di almeno 5 pezzi per 3 brand su Y&S YTD
3° sottoperiodo	Raggiungimento di una soglia di 50 punti YTD
4° sottoperiodo	Tutti coloro che avranno raggiunto almeno 65 punti YTD

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza del Notaio o un funzionario camerale secondo le seguenti tempistiche:

Sottoperiodo 1: 01/01/2026 - 31/03/2026, estrazione entro e non oltre il 31/07/2026.

Sottoperiodo 2: 01/04/2026- 30/06/2026, estrazione entro e non oltre il 31/07/2026.

Sottoperiodo 3: 01/07/2026 – 30/09/2026, estrazione entro e non oltre il 15/12/2026.

Sottoperiodo 4: 01/10/2026 – 30/11/2026, estrazione entro e non oltre il 15/12/2026.

Per ogni estrazione verranno estratti numero 1 (uno) vincitore e 3 (tre) riserve.

#### **PREMI:**

Il totale montepremi stimato per la parte di iniziativa a premio certo è di euro 130.000 (centotrentamila/00) ed è composto da circa 1.900 premi.

Il totale montepremi per la parte di iniziativa concorsuale è di euro 15.000 (quindicimila/00) ed è composto da 4 premi.

Il soggetto promotore si impegna a premiare tutti coloro che rientrano nella categoria denominata “Destinatari” ed i vincitori delle estrazioni previste.

#### **- PREMI IN PALIO (PREMIO CERTO)**

<b>CATEGORIE</b>	<b>PREMI</b>	<b>Punti</b>
------------------	--------------	--------------

Buoni carburante	Buoni Tamoil, q8, IP (10€, 25€, 50€)	10, 25, 50
Buoni spesa	Buoni Bennet, Esselunga, Iper, Unes, ecc. (10€, 25€, 50€, 100€)	10, 25, 50, 100
Buoni e-commerce e tecnologia	Buoni Amazon, Spotify, Mediaworld (10€, 25€, 50€)	10, 25, 50

- **PREMI IN PALIO PER I 4 SOTTOPERIODI (4 ESTRAZIONI)**

ESTRAZIONE	PREMIO IN PALIO	VALORE PREMIO*
Estrazione sottoperiodo 1	BUNDLE DYSON: Aspirapolvere Dyson V8 Absolute- Purificatore Dyson Purifier Hot+Cool HP1- Multi-styler asciugacapelli Dyson Airwrap i.d. connesso (Amber Silk)	1.860,00 €
Estrazione sottoperiodo 2	BUNDLE LG HOME: LG Smart Monitor Swing   Schermo personale da 32"   Touch orientabile, base con rotelle, Wi-Fi, webOS 24 - WashTower Colonna Bucato Lavatrice 10kg Serie R5 Classe A-10% + Asciugatrice 9kg Serie V9 Classe C	2.540,00 €
Estrazione sottoperiodo 3	BUNDLE SAMSUNG: Galaxy S25 6,7" 512 GB   12GB - Crystal UHD 4K 98" DU9070 TV	3.700,00 €
Estrazione sottoperiodo 4	BUNDLE APPLE: iPhone 17 Pro Max 1 T - iPad Pro 11"   256 GB - MacBook Pro 16"	6.900,00 €

\*Per il valore del premio si intende il valore di mercato IVA esclusa.

I premi non sono convertibili in denaro, né in alcun modo modificabili, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Si specifica che, qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

I premi saranno consegnati secondo le modalità successivamente indicate e comunque resi disponibili entro e non oltre 180 giorni dal termine dell'iniziativa, esclusivamente sul territorio italiano.

**- CONSEGNA DEI PREMI (MECCANICA A PREMIO CERTO):**

I Premi verranno richiesti dai partecipanti direttamente sulla piattaforma dell'iniziativa <https://benefits.youandsafilo.com/>.

Il partecipante riceverà il voucher tramite mail all'indirizzo inserito in fase di registrazione. Sarà possibile scaricare una copia del voucher in pdf, o copiare il codice, nella sezione "i miei movimenti" della piattaforma.

**- CONSEGNA DEI PREMI (MECCANICA CONCORSUALE – 4 SOTTOPERIODI):**

In seguito alle estrazioni e alle relative verbalizzazioni previste, i vincitori verranno contattati a mezzo e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Pertanto, il Soggetto Delegato procederà ad inviare N. 1 (uno) e-mail all'indirizzo fornito, verrà dato il tempo di massimo 10 giorni per rispondere, successivamente e in caso di mancata risposta verrà contattato telefonicamente N. 3 (tre) volte in orari differenti, alternativamente nelle fasce orarie: mattina dalle 09:00 alle 13:00 o pomeriggio dalle 14:00 alle 16:00, e in giornate differenti dal Soggetto Delegato al numero di telefono inserito in fase di registrazione. Laddove non si riceverà alcun riscontro da parte del vincitore a tutti i tentativi di contatto, lo stesso verrà considerato irreperibile e si procederà a contattare le riserve nell'ordine di estrazione.

Si precisa che le operazioni di contatto e invio dei premi ai Vincitori saranno in carico al soggetto delegato Promarsa Italia S.r.l..

**11. MONTEPREMI E CAUZIONE:**

SAFILO GROUP S.P.A. prevede di erogare premi per un montepremi complessivo pari ad € 145.000 (centoquarantacinquemila/00) così suddiviso:

- montepremi stimato complessivo pari ad € 130.000 (centotrentamila/00) per la parte di iniziativa a premio certo. Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia pari al 20% del montepremi a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy.
- montepremi complessivo pari ad € 15.000 (quindicimila/00) per la parte di iniziativa concorsuale. Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia pari al 100% del montepremi a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy.

**12.ONLUS:**

I premi non assegnati, diversamente da quelli espressamente rifiutati che rimangono nella disponibilità del Promotore, saranno devoluti, come previsto dalla normativa vigente, a Associazione Banco di Solidarietà di Como Onlus, con sede in via Leticchia, 39 – 22100. C.F: 95016720138.

**13.MODIFICA O REVOCÀ DELLA PROMESSA**

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile e dell'art. 10 del DPR 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

**14. TRATTAMENTO DATI PERSONALI:**

Safilo S.p.A. dichiara che la partecipazione alla presente iniziativa presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Regolamento europeo 2016/679 (GDPR) e successive modifiche. L'informativa ai sensi dell'art. 13 del GDPR è pubblicata al seguente link: <https://benefits.youandsafilo.com/privacy-policy.action>.

Secondo il Codice privacy ed il GDPR, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi di Legge, Safilo S.p.A., con sede legale a Padova (PD), Titolare del trattamento, Le fornisce quindi le seguenti informazioni:

1. il conferimento dei dati è facoltativo e un eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa.
2. i dati saranno conservati, per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità su indicate, e comunque sino ad una sua eventuale richiesta di cancellazione;
3. gli incaricati che si occupano della gestione dell'anagrafica dei clienti possono venire a conoscenza dei suoi dati personali esclusivamente per le finalità su menzionate.
4. I dati non saranno comunicati / diffusi in alcun modo, ne è previsto il trasferimento verso paesi terzi, ad eccezione del caricamento dati, per la gestione delle Newsletter, sulla piattaforma Email, che potrebbe essere replicata negli USA, paese considerato Compliance dalla commissione UE.

Per la tipologia di trattamenti effettuati la nostra organizzazione non è al momento soggetta alla nomina del Responsabile della protezione dei dati, pertanto, per ogni sua eventuale richiesta il contatto è [dpo@safilo.com](mailto:dpo@safilo.com)

Lei potrà rivolgersi al Titolare per far valere i Suoi diritti. Il d.lgs 196/03 ed il GDPR conferiscono all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quello di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di un trattamento dei propri dati personali che lo riguarda, informazioni circa le finalità del trattamento, le categorie di dati, i destinatari, le categorie di destinatari in particolare se in paesi terzi, il periodo di conservazione dei dati previsto dal trattamento, inoltre l'esistenza dei diritti di rettifica, di cancellazione (diritto all'oblio), di opposizione o limitazione al trattamento, di reclamo al garante, nonché, il diritto alla portabilità, informazioni circa l'esistenza di processi automatizzati, compresa la profilazione, che riguardano i dati.

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

Il Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa a favore dei vincitori, ex art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.